



Green Program for
Organic Production
[GreenPOP]

O2 – A7

ОБУКА ЗА РАБОТНИ МЕНТОРИ

Ниво на употреба: Јавна

ИНФОРМАЦИЈА ЗА ДОКУМЕНТОТ

ИНФОРМАЦИЈА ЗА ПРОЕКТОТ	
Име на проектот	Green Program for Organic Production
Акроним на проектот	GreenPOP
Број на проектот	2014-МК01-КА202-000280
Веб сајт на проектот	http://greenpop.mk

ИДЕНТИФИКАЦИЈА НА ДОКУМЕНТОТ	
Наслов на документот	Обука за работни ментори
Код на активност	О2-А7
Актуелен статус	Финално
Актуелна верзија	Финална
Ниво на употреба	Јавна

ФИНАЛЕН ДОКУМЕНТ		
	Датум	Име, партнер
Име на финалниот документ	Обука за работни ментори	
Одобрение од координаторот	Април, 2016	Љупчо Тошев – одобрено –
Одобрение од проектниот координатор	Април, 2016	Љупчо Тошев – одобрено –

СОДРЖИНА

Информација за документот.....	2
Вовед.....	4
Опис.....	4
Намена на документот.....	5
Цели на обуката за работни ментори и краток опис.....	6
Заклучоци.....	8
Партнери инволвирани во проектот.....	10
За ГринПОП проектот.....	11

ОПИС

Што е тоа менторство?

Постојат многу дефиниции, но ние за потребите на ГринПОП проектот ја користиме онаа која го дефинира менторството како “средство за трансфер на знаења, искуство, поддршка, вештини од една старосна (искуствена) група на друга или од една на друга индивидуа. Ова подразбира однос на доверба и посветеност и на менторот и на менторираното лице“ (The Divert Trust).

Типично за менторството е тоа што тоа е релација еден-на-еден или пак на мала група, која вклучува размена на позитивната пракса и моделите на менторите. Обично оваа пракса се одвива во работна околина за потребите за едукација, обука или работа. (Young & Wright, 2001)

Менторството е вештина која може да се искористи за поддршка на млади и неискусни лица да бидат ефикасни и доверливи работници во еден тим. Најдобар ментор е оној кој е почитуван во својата работна околина и кој има разбирање за очекувањата на лицето кое е менторирано. Нивото на емпатија и доверба треба да биде од двете страни.

ПРИДОБИВКИ ОД МЕНТОРСТВОТО:

За менторираното лице (ученикот) :

- подобрена мотивација
- подобрени перспективи
- подобро ниво на вештини/знаења
- подобро самопочит
- подобрена самоверба, комуникација и социјална интеракција
- подобрени вештини за решавање и справување со проблеми
- безбедно место за поставување на секаков вид прашања
- развивање на цели и аспирации
- практична помош
- место каде што ќе биде слушнат и препознаен
- лична (некритичка) поддршка
- време посветено за само-осознавање
- зголемено чувство за насока
- станува дел од заедницата, соработка преку учење

За менторот:

- задоволство од добро завршена работа
- развој на вештини
- предизвик - стимулација
- потврда за неговите вештини (статус)

- континуиран професионален развој
- зголемена мотивација и личен развој
- зголемена доверба и самоконтрола
- зголемени вештини/знаења, лична ефикасност, самодоверба и снаодливост
- подобрени меѓучовечки вештини: преговарање, слушање, комуникација
- подобрени вештини за само-оценка и само-свест

За организацијата (фарма, компанија, организација):

- Ефикасен работник, ученик
- развивање на вработеното лице (ментор)
- мотивиран ученик/работник
- подобрена социјална клима и моралот кај вработените
- побрз и полесен преоден период на транзиција на менторираното лице
- подобрена социјална структура на организацијата
- можност за демонстрација како вработените се оценуваат
- подобрена репутација на организацијата, како добар работодавач

Во рамките на ГринПоп проектот во активностите O2-A7 беа реализирани 2 обуки за работни ментори. Идентификувани беа 8 работни ментори, односно фармери кои се занимаваат со органско производство.

Обуките се изведоа во Скопје и Свети Николе., во соработка со Средните земјоделски училишта Браќа Миладиновци од Скопје и Кочо Рацин од Свети Николе

Обуката ја изведуваа лицата кои учествуваа на обуката за обучувачи во Вањадолид, Шпанија во рамките на активността на ГринПОП проектот o2-A6 и C1.

Листи на учесници на обуките се во прилог 1 на овој документ.

Материјалите за обуката се во прилог 2 на овој документ.

НАМЕНА НА ДОКУМЕНТОТ

Партнерите во проектот и генералната јавност

ЦЕЛИ НА ОБУКАТА ЗА РАБОТНИ МЕНТОРИ И КРАТОК ОПИС

Целта на обуката/работилницата е да се истражи целокупниот процес на работно менторство, улогата и вештините потребни во менторството и да им даде на учесниците солидна основа за почеток на имплементација на менторскиот пристап.

Очекуван резултат: Работилницата им овозможи на учесниците да се стекнат со солидна основа за концептот на работно менторство и на процесите за управување со процесот на учење на работно место, како и со потребното портфолио на базични техники и пристапи.

Учесниците на обуките беа детектирани како лица/ организации кои се занимаваат со органско производство и имаат желба и потенцијал да бидат ментори.

Предвидена програма за имплементација на обуката беше:

Програма на работилницата

- 9.00 – 9.30 Отворање на работилницата и претставување
- 9.30 – 10.00 Што е тоа менторство?
- 10.00 – 10.30 Вежба – бенефити од менторството
- 10.30 – 11.00 кафе пауза
- 11.00 – 11.30 Вежби – потенцијални пречки и нивно надминување
- 11.30 – 12.00 Улогата и одговорноста на менторот + договор за менторство
- 12.00 – 12.30 Кои вештини треба да ги поседува менторот?
- 12.30 – 13.00 кафе
- 13.00 – 13.30 Кои се клучните услови/предуслови за менторството?
- 14.00 – 15.30 Направи ги промените! Поставување на целите и задачите и евалуација.
- 15.30 – 16.00 Ручек

Обучуваните лица (работни ментори) преку обуката се запознаа со терминот менторство, неговото потесно и пошироко значење и важноста во процесот на образование, а посебно во реализација на практична работа, како иза придобивките на лицата кои се менторираат, како и за лицата и организациите кои се ментори.

Исто така, низ практични вежби, се запознаа со улогата и одговорноста на менторот, преку практичен пример на договор за менторство, како и со тоа, кои вештини треба да ги поседува еден ментор.

На крај, учесниците се запознаа со основните предуслови за успешно менторство, а тоа се поставување на целите и задачите на менторираното лице и на крај негова евалуација.

1. Учесници на првата обука оддржана во Скопје на 12.09.2016 година се:

Учесник/Ментор	Фарма/фирма	Дејност	Обучувач
Татјана Н. Анастасов	Аронија доел.	Растително производство и преработка	Валентина Колар Јовановска, Никола Попов
Ласте Младеновски	Биовитал	Органски леб (поледелство)	Валентина Колар Јовановска, Никола Попов
Слободан Денковски	Пчелар	Пчеларско производство	Валентина Колар Јовановска, Никола Попов
Моме Младеновски	Биљино брдо ДООЕЛ	Овчарско производство	Валентина Колар Јовановска, Никола Попов
Антони Миневски	Индивидуален производител	Овоштарство	Валентина Колар Јовановска, Никола Попов

2. Учесници на обуката одржана во Свети Николе на 20.09.2016 година се:

Ментор	Фарма/фирма	Дејност	Обучувач
Димитриевска Сузана	Липа ДООЕЛ	Растително производство	Игор Николов
Стефан Петров	Индивидуален земјоделец	Пчеларско производство	Игор Николов

ЗАКЛУЧОЦИ

Според евалуацијата на учесниците обуките можат да се оценат како:

- Обуката и нејзината ефикасност е оценета во огромен процент како одлична;
- Учесниците се задоволни од обучувачите, темата и методологијата;
- Потребни се подобрувања во делот на времетраењето на обуката, и период за дискусија;

Како посебно значајно се истакна:

А) Поставување на целите и задачите и евалуација:

- Разбирање на значењето на целите и задачите (зошто се неопходни за учење при работа)
- Кои цели се SMART
- Свесност за вообичаените проблеми и потешкотии кога се поставуваат целите и задачите
- Научи како да се евалуираат целите и задачите
- Научи како да се имплементираат поставените цели
- Научи како да се користат вежби во поставувањето на целите

Б) СЕДУМ работи за ефективно поставување на целите:

1. Треба да бидат битни за ученикот
2. Мали
3. Конкретни, специфични и јасни
4. Присуство наспроти отсуство на нешто
5. Почеток, а не крај!
6. Реални и остварливи
7. Вклучување во работниот процес

Слики од обуката за работно менторство:



ГринПОП партнери:

	<p>Fondacija Agro Centar za Edukacija, FACE</p>	<p>www.ace.org.mk</p>
	<p>Stichting International Foundation for Sustainable Agriculture Training, IFSAT</p>	<p>www.ifsat.eu</p>
	<p>Verkmenntaskólinn á Akureyri, VMA</p>	<p>www.vma.is</p>
	<p>Nevares Institute of Agrarian Entrepreneurs, INEA</p>	<p>www.inea.org</p>
	<p>SOU Koco Racin Sveti Nikole</p>	
	<p>Balkan Biocert Skopje</p>	<p>www.balkanbiocert.mk</p>
	<p>SUGS Brakja Miladinovci Skopje</p>	<p>http://sugsbrakjamiladinovci.page.tl</p>

ЗА ГРИНПОП ПРОЕКТОТ

Пазарот на органските земјоделски производи е еден од најбрзо растечките сегменти на европскиот пазар на земјоделски производи, дури и во време на криза. Заради зголемената свест, заштитата на човековата околина и здравјето на европските потрошувачи, овој тренд и натаму продолжува во иднина.

Европската Унија (ЕУ) го промовира органското земјоделство заради неговото веќе признаено учество во заштитата на околината (биодиверзитетот, климата, здравјето на животните, квалитетот на исхрана, итн), како и заради една социјална придобивка, а тоа е руралниот развој. Но, од друга страна, постои недостиг од обуки од сферата на стручното образование и обука во органското производство во многу земји, вклучително и во Македонија. Овој недостиг е една од клучните пречки во реализацијата на целта од погоре, а со тоа да се овозможи на земјоделските производители да имаат добивка од овој глобален тренд на развој на пазарите на органски производи.



This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author and the partnership, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.